НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

“КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ім. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО”

КАФЕДРА АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ І УПРАВЛІННЯ

Лабораторна робота № 5

з дисципліни

“ Стратегії розвитку інформаційних систем ”

Варіант 6

Виконала:

студент групи ІС-12мп

Коноплянка Д. С.

Перевірив:

Корнієнко Б.Я.

Київ-2021

**Задание 1**. Работая в группе разработчиков над АИС «Университет» (или другой, выбранной студентами) с заказчиком (здесь заказчиком выступает преподаватель), выявите проблемы, которые должны быть решены в проекте на основании выявленных потребностей (см. предыдущую лабораторную работу).

1. Онлайн прием лабораторных работ и проведение лекций

Основная проблема складывается в том что нету бесплатных решений которые позволили бы планировать онлайн конференции заранее и предоставлять «виртуальный класс» где студенты могли бы сдавать лабораторные работы

1. Онлайн календарь с расписанием

Также с первой проблемы всплывает и вторая, нету такого сервиса который мог бы интегрировать все учебное расписание в календарь для того чтобы можно было быстро отслеживать и сколько занятий будет и ссылки на онлайн конференции к ним

1. Низкое качество сервиса Moodle

Достаточно глобальная проблема это система Moodle. На даный момент система работает только как файловый сервис на который можно загрузить лабораторные работы и получить за них оценку. Однако загрузка и получение оценки это самый лучший сценарий который может произойти, а в действительности не хватает многих вещей, к примеру таких как системы ответов, комментариев, чата с преподавателем и уведомлений

**Задание 2**. Представьте, что магазин канцелярии, состоящий из руководителя, продавца, начальника склада и бухгалтера имеет следующую проблему: низкое качество обслуживания клиентов. Предложите возможное решение данной проблемы, заполнив таблицу (таблица 10).

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Низкое качество обслуживание клиентов |
| Воздействует на | Покупатель |
| Результатом чего является | Продавец плохо обслуживает клиентов также может быть что руководитель поставил плохой график работы продавцу( к примеру без выходных) из за чего качество обслуживания упало |
| К чему приводит | Проблема приводит к тому что покупатель с малой долей вероятности вернется в магазин |
| Выигрыш от | Повышения мотивации продавца или пересмотр графика работы продавца |
| Успешное решение должно | Повышение повторного посещения покупателями магазина |

**Задание 3.** Из полученного в задании 1 списка возможных проблем окончательно определите одну, которая будет решающей для проекта АИС «Университет». Заполните для нее таблицу (таблица 10).

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Низкое качество сервиса Moodle |
| Воздействует на | Студентов, преподавателей |
| Результатом чего является | При разработки системы не учитывались многие кейсы, такие как ответы на почту, уведомления и тд |
| К чему приводит | Неудобство и просрочка дедлайнов со стороны студента. Со стороны преподавателя чат со студентами с личных аккаунтов |
| Выигрыш от | Дополнить систему Moodle уведомлениями на почту и чатом с преподавателем |
| Успешное решение должно | Удобное отслеживания статуса лабораторных работ и комментариев к ним. Также чаты помогут отделить учебную жизнь от личной и помогут сфокусировать все сообщения по учебе в одном удобном сервисе |

**Задание 4**. Осуществите в сети Интернет поиск основных методов выявления причин проекта. Из предложенных методов выберите один и выделите основные причины существования проекта АИС «Университет» – проблем, стоящих за проблемой.

Метод «5 почему», Методика решения проблем «одна за одной», Диаграмма Исикавы, INI-анализ (нет-есть анализ)

На мой взгляд для система «Университет» лучшей методикой для выявления первопричинин проблем это Методика решения проблем «одна за одной»

Любая проблема состоит из «видимой» и «невидимой» сторон. Видимая сторона – это проявления проблемы, а ее истинная причина, как правило, скрыта. Методика решения проблем «одна за одной» направлена на выявление первопричины несоответствий через экспериментальную проверку гипотез. Первый этап проведения методики заключается в том, что команда выдвигает гипотезы, объясняющие возникновение несоответствия, после чего создаются условия, при которых проблема может повториться, и проводятся эксперименты, направленные на определение истинности гипотезы. Затем проводится оценка результата: исчезла проблема или нет? Путем рассмотрения и проверки различных гипотез «одна за одной» определяется коренная причина проблемы.

Шесть шагов решения проблемы:

1. Описать проблему.
2. Найти коренную причину методом экспериментальной проверки гипотез последовательно «одна за одной».
3. Выбрать способ решения.
4. Внедрить корректирующие мероприятия.
5. Организовать контроль результата.
6. Создать стандарт.